

スマホ7,000万人時代の販売促進



～売上アップにつながるSNS・スマホアプリ活用術～

スマートフォン（以下スマホ）7,000万人時代、場所を選ばず手中のスマホで、各種SNSやアプリを使って検索・ショッピングをする時代になりました。その中でもスマホアプリは効果抜群。正にお客様に来店いただきたい時に、プッシュ通知機能を使って、お客様の手中のスマホへお得情報を流せば、来店をうながす事が、いとも簡単に出来る時代になりました。

本講演では、スマホ時代のマーケティング、次々に登場するSNSやスマホアプリの特徴について、事例を元に分かりやすく解説します。集客、売上アップにつながるSNS、スマホアプリの活用術を学んでみませんか。

講演内容

1. スマホ利用者 7,000万人時代の
WEB、SNS マーケティングの最新トレンド
2. 主な SNS と特徴
Facebook/Instagram/Twitter/
YouTube/LINE、LINE@
3. 集客、売上アップのための SNS 活用術
4. プッシュ通知でお客様のスマホへお得情報を
スマホアプリ活用術
5. 業種、業態別の活用事例紹介

日時 2月12日（水）
14:00～16:00

会場 つくばみらい市商工会
(つくばみらい市福田 671-2)

受講料 無料

定員 20名 (定員になり次第締め切りさせていただきます)

主催 つくばみらい市商工会
TEL: 0297-58-1700

講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行（みずほ銀行）システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ない SNS マーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。



(切り取らずにこのまま送信してください。)

つくばみらい市商工会 行 FAX: 0297-58-7969		参加申込書		申込締切日 2月5日まで	
事業所名					
T E L	F A X				
参加者名	参加者名				

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。