

# SNS活用個別相談

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言中、飲食店、小売店、美容院等のサービス業、観光業等では、来客、来店が無くなって大打撃を受けました。翻って、ステイホームにより、SNS やスマホアプリを使って検索、ショッピングをする機会が日常化しました。そんな中、SNS を積極的に活用し、新たな顧客獲得や通常の売上を上げた事業所もあります。本個別相談では、コロナ禍の集客回復を日常のツールとなった SNS を駆使し、いち早く顧客獲得を実現する方法を、事業所の実情に合わせたより実践的なアドバイスを受けることができます。合わせて、数多くの活用事例によって分かり易く解説します。ぜひご活用ください。

## 講師プロフィール

(株) ソーシャルメディア  
マーケティング

代表取締役

かの ひろみち  
菅野 弘達 氏



1979年、(株)富士銀コンピュータサービスに入社。その後、(株)日本ソフトバンク(当時)孫正義が創設、副会長を務めていた日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に転職、パソコン業界の黎明期から終焉まで、企画、会員拡大部門にて、業界の発展に寄与しながら国内外の人的ネットワークを構築する。

2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立、「日本の集客構造を変える」を理念として、パートナー企業と共に、“Facebook 集客実践会”を主宰。約2年間の勉強会を行い、“集客・売上向上のSNS 投稿必勝パターン”を構築する。その必勝パターンに用いて、地域、業界トップとなる企業のコンサルティングを行う。

日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

●受講料：無料

●相談会場：つくばみらい市商工会館 もしくは 事業所

●実施日時： ※先着順となりますのでお早めにお申し込みください。

① 12月23日(水) 10:00~12:00

② 12月23日(水) 14:00~16:00

③ 1月15日(金) 10:00~12:00

④ 1月15日(金) 14:00~16:00

⑤ 2月8日(月) 10:00~12:00

⑥ 2月8日(月) 14:00~16:00

(下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。)

つくばみらい市商工会 行⇒ FAX:0297-58-7969 受講申込書

事業所名	担当者名:		
T E L	F A X		
希望日時 1	番号を記載ください	希望日時 2	番号を記載ください